



PROJET CROISSANCE ECONOMIQUE

Communiqué de presse

Le Projet Croissance Economique de l'USAID lance une campagne de sensibilisation et de promotion du « consommer local »

Dakar, le 12 juillet 2010 – Le Projet Croissance Economique de l'USAID en partenariat avec des acteurs du secteur privé et public ainsi que des organisations internationales annonce le lancement d'une campagne de sensibilisation et de promotion du « consommer local ». Sous la présidence de M. Amadou Niang, Ministre du Commerce la cérémonie s'est tenue à la Place du Souvenir ce lundi 12 juillet. L'objectif de ce programme est d'appuyer les efforts du gouvernement du Sénégal pour développer la productivité agricole et améliorer la sécurité alimentaire par la consommation des céréales locales.

Accroissement de la productivité agricole et amélioration de la sécurité alimentaire au Sénégal

Dans le cadre de l'appui à la grappe agriculture de la Stratégie de Croissance Accélérée SCA du gouvernement du Sénégal et de la stratégie globale de l'USAID pour l'agriculture dénomée « feed the future », le Projet Croissance Economique de l'USAID (PCE/USAID) a lancé un programme dont l'un des principaux objectifs est le développement de la productivité agricole et la mise sur le marché de produits céréaliers de qualité pour améliorer la sécurité alimentaire et les revenus des plus démunis.

A ce titre, le PCE/USAID a inscrit dans son programme d'activités la réalisation d'une campagne de marketing social visant à promouvoir la consommation des céréales locales notamment le riz local, le mil, le maïs et le fonio. Il s'agit d'inciter les populations à opérer des changements dans leurs habitudes alimentaires plus tournées vers les produits d'importation et à favoriser le « consommer local ».

Le PCE/USAID a réuni au sein d'un comité des acteurs du secteur privé et public ainsi que des organisations internationales autour d'un objectif commun : accroître la consommation des céréales locales pour une meilleure alimentation et développer l'agriculture.

La campagne est axée sur la sensibilisation de masse. Ainsi, toutes les catégories sociales et les classes d'âges seront touchées à travers des activités de communication de proximité d'une part et les médias d'autre part.

«La campagne de sensibilisation et de promotion du « consommer local » part de la volonté du Projet Croissance Economique de l'USAID d'appuyer le gouvernement du Sénégal pour développer l'agriculture qui est le moteur de la croissance économique. Avec cette campagne, nous espérons contribuer au renforcement du secteur agricole, accroître la sécurité alimentaire et surtout améliorer les revenus des acteurs des

chaînes de valeur agricoles que nous ciblons » a déclaré James Billings, Directeur du Projet Croissance Economique de l'USAID.

Structures partenaires du PCE/USAID

La campagne de sensibilisation et de promotion du « consommer local » est réalisée en partenariat avec :

- l'Institut de Technologie Alimentaire ITA
- L'Association Sénégalaise pour la Normalisation ASN
- Oxfam Grande Bretagne
- Le Programme Alimentaire Mondial PAM
- Enda Graf
- Les boutiques Panale
- La Maison du Consommer Sénégalais
- Les Mamelles Jaboot
- La Vivrière
- La Fédération Nationale des Boulangers du Sénégal FNBS
- Pinord

A propos de l'USAID

L'Agence des Etats-Unis d'Amérique pour le Développement International (USAID) est la principale agence du gouvernement américain chargée de fournir l'assistance au développement économique et humanitaire aux peuples à travers le monde.

##

Pour plus d'informations, contacter Rose Kane au 33 869 77 30; courrier électronique : rkane@pce.sn