USAID | SENEGAL
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Discours de Peter Trenchard, Représentant de l'USAID/Sénégal Cérémonie de Lancement de la Campagne de Promotion du « Consommer Sénégalais »

Je voudrais tout d'abord vous transmettre les salutations et les encouragements de Monsieur le Directeur de l'USAID, présentement absent du Sénégal. Il vous exprime aussi ses regrets car il aurait souhaité prendre part personnellement à cette importante cérémonie.

C'est donc pour moi un très grand plaisir de me retrouver parmi vous pour participer au lancement de la campagne de promotion de la commercialisation des produits agricoles locaux.

Une telle cérémonie est d'importance car elle vise à promouvoir une consommation accrue de céréales locales telles que le riz, le mil, le fonio et le maïs.

Le gouvernement du Sénégal a pris la pleine mesure des enjeux relatifs à la place de l'agriculture et de la sécurité alimentaire dans la lutte contre la pauvreté et pour l'atteinte des OMDs.

La GOANA, le Programme National d'Investissement Agricole (PNIA), le développement de la grappe agriculture et agro- industrie sont autant d'initiatives du Gouvernement dans ce domaine.

L'accroissement et la diversification de la production agricole doivent constituer des objectifs essentiels. Toutefois la transformation et la commercialisation des produits de qualité sont aussi des activités prioritaires de la politique agricole et de sécurité alimentaire. Pour sa part, l'USAID se retrouve pleinement dans la cérémonie d'aujourd'hui car elle a toujours placé au cœur de ses préoccupations les objectifs de croissance économique et d'amélioration des conditions de vie des populations, sur la base d'une participation accrue des populations aux activités économiques.

Nous demeurons fermement convaincus que pour réaliser des performances à la hauteur des objectifs, le secteur privé doit jouer un rôle primordial à tous les stades du développement de l'agriculture. C'est pourquoi l'USAID soutient une telle initiative en partenariat avec les acteurs privés et publics et certaines organisations internationales.

Je voudrais à cet égard, citer l'Institut de Technologie Alimentaire, l'Association Sénégalaise de Normalisation, les Mamelles Jaboot, la Maison du Consommer Sénégalais, la Vivrière, la Fédération Nationale des Boulangers, la Coopérative Panale, le Programme Alimentaire Mondial et enfin Enda Graf.

L'USAID est fière d'être parmi les partenaires qui soutiennent le programme « Cérégal » visant à promouvoir et à encourager la consommation des céréales locales. Ce programme qui va durer six mois permettra de développer une série d'activités de sensibilisation notamment le porte-à-porte, des visites dans vingt-cinq écoles primaires, des séances de dégustation et enfin des concours culinaires.

Notre action s'inscrit dans le cadre de l'Initiative du Président Obama 'Feed the Future' qui vise à promouvoir la sécurité alimentaire et à éradiquer la faim.

A ce titre, l'USAID/Projet Croissance Economique a été mis en place comme instrument d'exécution pour appuyer le Sénégal à réaliser de tels objectifs.

Nous espérons que cette campagne que nous lançons aujourd'hui sera un franc succès et que les acteurs publics et privés s'engageront ensemble et totalement dans un tel effort.

Pour terminer, je souhaiterais d'abord réitérer l'engagement de l'USAID- Sénégal à accompagner les efforts du Gouvernement pour relever les défis au renforcement de la productivité agricole et à la sécurité alimentaire.

En outre, je voudrais lancer un appel à un vaste élan de solidarité nationale en faveur de la consommation des produits locaux pour le soutien des producteurs ruraux et du secteur privé.

Je vous remercie de votre attention